

To Another Great Year



N° 1 MONDIAL :
SALON INTERNATIONAL
VINS ET SPIRITUEUX
18-20 mars 2018
Düsseldorf, Allemagne
www.prowein.com

Réservé
exclusivement aux
professionnels

F



LE MONDE ENTIER DU VIN SE RETROUVE SUR UN SALON

Aucun salon ne peut rivaliser avec ProWein. Plus de 6 600 exposants présentent 295 régions viticoles dans 60 pays au plus grand salon des vins et spiritueux du monde. Ils y apportent leurs derniers produits, de la fontaine à vin (Bag-in-Box) jusqu'au champagne à maturité, car le monde du vin est depuis longtemps plus qu'un simple nouveau millésime. Des qualités exceptionnelles, des concepts marketing et un portefeuille intelligemment compilé sont aujourd'hui les facteurs clés du succès. Au salon ProWein, tout est parfaitement organisé sur un seul site.

6 616

exposants de 60 pays



LA VOIE LA PLUS RAPIDE VERS LE SUCCÈS

Les manifestations spéciales, séminaires et master classes présentent systématiquement toute évolution importante, que vous souhaitiez connaître un vigneron d'Azerbaïdjan ou un nouveau Zinfandel. Vous y découvrez les tendances importantes du secteur. Vous parlez de vos besoins aux vignerons et décideurs en personne. Les contacts directs apportent des solutions sur mesure pour répondre aux habitudes de consommation qui évoluent. Le salon de Düsseldorf offre l'environnement idéal pour cela. Bienvenue sur le plus grand salon mondial des vins et spiritueux.

96 %

des visiteurs professionnels ont atteint leurs objectifs sur ProWein 2017 et ont été satisfaits du résultat.

PROWEIN EN CHIFFRES

- 6 616 exposants
- 60 pays exposants
- 400 spécialités spiritueuses
- 58 500 visiteurs professionnels
- visiteurs provenant de 130 pays

Source: -Research 3/2017



LE SALON RÉPOND À TOUTE SOIF DE CURIOSITÉ

En plus du cœur de métier, un programme de haut niveau d'environ 500 événements spécialisés est proposé. Les grandes manifestations permettent d'approfondir les informations sur chacun des sujets.

- **ProWein Forum** transmet des connaissances uniques. Les résultats de la recherche et les nouvelles tendances sont présentés lors de dégustations et de séminaires d'œnologie (halls 10 et 13).
- 40 maisons de champagne présentent dans la **Champagne Lounge** plus de 60 variétés et plus de 150 marques. Une telle opportunité est rare même en Champagne (hall 12).
- « **Organic Wines** » présente la compétence des associations les plus importantes ainsi qu'une excellente sélection de vins biologiques (hall 13).
- La **zone de dégustation** exhibe une sélection des plus prestigieux vins MUNDUS VINI (hall 17).
- Le sujet d'avenir « **Packaging & Design** » permet d'ouvrir de nouveaux marchés (hall 13).

same but different

HALL 7.0

Avec la manifestation spéciale **same but different**, ProWein offre aux producteurs de spiritueux artisanaux, de bières artisanales et de cidres leur propre hall pour la première fois. Les barmen, les restaurateurs tendance et les commerçants ont ainsi l'opportunité de découvrir des producteurs ambitieux et leurs boissons dans une ambiance de bar branché. Le **fizz Lounge** comme point central pour les spécialités spiritueuses et les dernières tendances complète l'offre.

RENDEZ-VOUS ENTRE PROFESSIONNELS : EXCLUSIVEMENT B2B

Toutes les grandes ainsi que les innombrables régions émergentes du monde exposent sur ProWein. C'est ce qu'apprécient les sommeliers, tout comme les détaillants à la recherche de nouveaux vins. Aucun autre lieu permet de bénéficier de rencontres aussi simples et efficaces. Le salon couvre l'ensemble du secteur. Contrairement à d'autres salons professionnels, ProWein est un pur concept B2B : l'accès est exclusivement réservé aux professionnels. Ainsi chaque rencontre a un caractère professionnel. Un salon professionnel met de manière générale l'accent sur les commandes, de la première rencontre à la conclusion du contrat. Il n'est pas surprenant que les exposants soient enthousiasmés par la qualité des visiteurs.

LE SALON S'ADRESSE AUX PROFESSIONNELS DES SECTEURS SUIVANTS :

- Commerce de détail, de gros et international
- Import/Export
- Restauration
- Hôtellerie
- Organisations professionnelles

75 %

des participants au salon sont des cadres supérieurs et opérationnels.

Les visiteurs professionnels de ProWein 2017 venaient d'Allemagne et pour : ● 11% des continents américains (Amérique du Sud et Centrale et Canada inclus)

- 6% d'Asie ● 20% du Bénélux ● 8% de France
- 6% d'Italie ● 14% d'Europe de l'Est ● 4% d'Autriche
- 4% de Suisse ● 10% Scandinavie ● 6% du Royaume-Uni et d'Irlande

Source: **m**-Research 3/2017



UNE BONNE PRÉPARATION EST LA CLÉ DU SUCCÈS

La diversité de l'offre du salon exige une bonne préparation. Sur www.prowein.com, vous trouverez de nombreux outils, services et adresses utiles pour organiser votre visite. Vous préparez votre visite de manière efficace comme suit :

- Aperçu de ProWein
- Recherche des exposants et des produits
- Actualités
- MyOrganizer
- App ProWein
- ExportGuide
- Programme des manifestations

LE PLAN PARFAIT

Les neuf halls étant organisés de manière claire selon les pays producteurs, il est facile de s'orienter au sein de cette offre immense. Vous trouverez ainsi rapidement ce que vous cherchez sans grands détours.

9	Outremer	7.0	same but different
10	Espagne	12	Spiritueux
10	Portugal	10	ProWein Forum I
11, 12	France	13	ProWein Forum II
13, 14	Allemagne	17	Zone de dégustation par MUNDUS VINI
15, 16	Italie	13	Organic Wines
15	Europe	12	Champagne Lounge
17	Autriche	13	Packaging & Design
17	Grèce	7.0	fizz Lounge



97%

des visiteurs professionnels conseilleraient ProWein à leurs collègues.

Source: -Research 3/2017

UN TICKET EN QUELQUES CLICS

Avec l'achat d'un eTicket dans notre boutique en ligne, nos visiteurs s'assurent de nombreux avantages :

- tarifs en pré-vente plus avantageux
- utilisation gratuite des transports en commun dès le premier jour (VRR dans la zone tarifaire D, région sud ; Deutsche Bahn dans les trains sans supplément en 2ème classe)
- accès direct au salon sans attente à la caisse.

Les **visiteurs professionnels déjà enregistrés** lors des autres années obtiennent jusqu'en février automatiquement leurs données de connexion personnelles pour l'achat direct d'un eTicket.

Les **visiteurs professionnels non encore enregistrés** doivent tout d'abord justifier de leur appartenance à la profession sur www.prowein.com/ticket2. Ils obtiennent ensuite leurs données de connexion personnelles pour l'achat d'un eTicket dans la boutique en ligne.

Welcome

18-20 Mar 2018



Food Park
Hall 18



STARS
MASSAGE
KOPF
HACKEN
SCHULTER
CHINA FUSS-MASSAGE
NICKEN - MASSAGE
20 MIN. € 20
SHIATSU



Commandez votre eTicket sur www.prowein.com/ticket2
Notre boutique en ligne est ouverte à partir de novembre 2017.

DÜSSELDORF – L'OUVERTURE SUR LE MONDE DU VIN

Avec 1,6 million de visiteurs par an, la société Messe Düsseldorf est l'un des dix plus grands organisateurs de salons professionnels au monde. Avec le réseau des transports en commun, **l'aéroport, la gare, le parc des expositions** et les **hôtels du centre-ville** sont accessibles en 15 minutes. C'est unique. **D'excellents restaurants et bars à vin** sont également à proximité. Qu'il s'agisse d'un restaurant étoilé ou d'une brasserie, de la cuisine japonaise ou d'une visite de la vieille ville, chaque visiteur trouvera son bonheur pour terminer en beauté une longue journée de salon.

Réservations, packages
hôtels et voyages :
Düsseldorf Tourismus GmbH
Tel.: +49 (0)211/17202-839
[business.duesseldorf-tourismus.de/
prowein](mailto:business.duesseldorf-tourismus.de/prowein)
messe@duesseldorf-tourismus.de

PROWEIN GOES CITY

Le salon ne s'achève pas à 18 heures. Sous le slogan « **ProWein goes City** », le salon poursuit ses actions sur plus de 50 sites en ville. Parmi les nombreuses soirées, vous pouvez choisir entre des dégustations, des menus de grande qualité et des bottles parties dans une atmosphère détendue. Les événements permettent d'échanger de manière informelle et de faire de nouvelles découvertes.

**ProWein
goes city.**

Tous les détails sur
www.prowein-goes-city.de

DONNÉES & FAITS

Heure et lieu

Rendez-vous : 18 au 20/03/2018

Heures d'ouverture : tous les jours de 9h00 à 18h00

Halls : 7.0, 9 à 17

Parc des expositions de Düsseldorf

Entrées : Nord, Hall 17 et Est

Tickets et catalogue

Carte journalière : 50,00 €

Carte journalière en prévente en ligne : 35,00 €

Carte journalière et catalogue en prévente en ligne : 53,00 €

Carte permanente : 75,00 €

Carte permanente en prévente en ligne : 60,00 €

Carte permanente et catalogue en prévente en ligne : 78,00 €

Catalogue : 25,00 €

Prévente en ligne :

www.prowein.com/ticket2

Catalogue :

Vous pouvez obtenir le catalogue,
frais de port en sus, chez :

A. Sutter Fair Business GmbH

Tel.: +49 (0)201/8316-228

E-mail: katalogorder@sutter.de

TICKET TO THE WORLD

PROWEIN TAKES YOU TO THE WORLD'S KEY MARKETS.



13-15 nov 2018
Shanghai, Chine



18-20 mars 2018
Düsseldorf, Allemagne



24-27 avril 2018
Singapour

07-10 mai 2019
Hong Kong